

강 의 계 획 서

2026 년도 2학기

출력날짜 : 2026.08.06

출력시간 : PM 2:29

과목명	경영통계		과목코드	4000063001	
학과 / 학년	경영학전공 / 전학년		이수구분	전공선택	
성적평가방법	상대평가	부목수전공 절대평가여부	해당없음	집중이수제구분	일반(1~15주)
소속 / 교수	세무회계학과 / 유영태		학점/강의/실습	2 / 2 / 0	
전화번호	0328358730	요일 / 교시 강의실	[14-507:수(야3B)(야4B)]		
면담가능시간	수 17:00~19:00		원어강의구분	비대상	

[1] 교과목개요 / 목적

본 교과목은 경영학에 필요한 기초 통계학을 학습하고자 합니다. 기초적인 통계학의 개념을 이해하고 단계적인 학습을 하여 경영, 경제 분야의 실 사례에 통계적 방법론을 적용시켜봄으로써 응용력을 배양하고자 합니다. 의사결정문제의 개량적 접근을 통하여 논리적 사고와 분석 능력을 키우고자 합니다.

[2] 수업목표

확률 및 기초통계이론을 습득함으로써 통계학의 기초를 배우고 동시에 자본시장과 더불어 현대사회의 여러가지 형태의 데이터를 정리하고 활용할 수 있는 능력을 배양시키고자 합니다.

[3] 수업진행방법

본 수업은 주로 판서위주로 진행되며 필요에 따라서 PPT 및 시청각기자재를 활용할 수 있습니다.

㉠ 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

㉡ 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

[4] 학습평가방법

출석 20 %

과제물 20 %

중간시험 25 % (중간고사는 수강생들과의 협의에 따라 과제로 대체될 수 있음.)

기말시험 35 %

㉠ 성적평가비율

시험	출석	과제
60 %	20 %	20 %

· 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점

· 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

(1)	저자	유영태	출판사	한빛아카데미	교재명	경영경제통계학 - 실무 예제와 엑셀 실습으로 쉽게 배우는	발행년도	2024
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[참고서적]

(1)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(4)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(5)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[기타서적]

[6] 주별 세부 수업계획

제 1 주	강의 오리엔테이션 강의 소개 및 통계학 개관
제 2 주	통계학의 필요성 및 개관
제 3 주	Chapter 1 통계학의 이해 - 모집단과 표본의 이해 Chapter 2 데이터와 통계량 - 데이터의 형태, 시계열 데이터 Chapter 3 기술통계량 - 중심위치척도
제 4 주	Chapter 1 통계학의 이해 - 모집단과 표본의 이해 Chapter 2 데이터와 통계량 - 데이터의 형태, 시계열 데이터 Chapter 3 기술통계량 - 중심위치척도, 선형관계척도, 최소자승법, 결정계수
제 5 주	Chapter 3 기술통계량 - 중심위치척도, 선형관계척도, 최소자승법, 결정계수
제 6 주	Chapter 3 기술통계량 - 중심위치척도, 선형관계척도, 최소자승법, 결정계수
제 7 주	Chapter 3 기술통계량 - 중심위치척도, 선형관계척도, 최소자승법, 결정계수 Chapter 4 확률 - 확률의 이해, 확률의 구분, 확률 법칙, 확률수형도, 베이지 정리
제 8 주	중간고사
제 9 주	Chapter 4 확률 - 확률의 이해, 확률의 구분, 확률 법칙, 확률수형도, 베이지 정리
제 10 주	Chapter 4 확률 - 확률의 이해, 확률의 구분, 확률 법칙, 확률수형도, 베이지 정리 Chapter 5 확률변수와 확률분포
제 11 주	Chapter 5 확률변수와 확률분포
제 12 주	통계로 바라보는 금융 자본시장
제 13 주	통계로 바라보는 금융 자본시장
제 14 주	통계로 바라보는 금융 자본시장
제 15 주	기말고사
제 16 주	

[7] 과제

제 1 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 2 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음
예) 학습도우미, 과제제출, 시험시간 연장 등

[9] 핵심역량/전공능력 가중치

핵심역량	지식탐구	의사소통	문제해결	창의융합	협업인성	도전창조
전공능력						

강 의 계 획 서

2026 년도 2학기

출력날짜 : 2026.08.06

출력시간 : PM 2:29

과목명	경제학개론		과목코드	4000005001	
학과 / 학년	경영학전공 / 전학년		이수구분	전공선택	
성적평가방법	상대평가	부목수전공 절대평가여부	해당없음	집중이수제구분	일반(1~15주)
소속 / 교수	경영학부 / 김경미		학점/강의/실습	2 / 2 / 0	
전화번호	0328358509	요일 / 교시 강의실	[14-203:화(043B)(044B)]		
면담가능시간			원어강의구분	비대상	

[1] 교과목개요 / 목적

This course is an instruction to the basic concepts of Economics, so this course will begin by exploring the fundamental economic question. We live in a world with scarce resources, including oil, money, time, energy and goods and services. However, we have unlimited wants. Therefore, we consider how these scarce resources are allocated and in doing so, we will explore the importance of choice. The course will then develop many fundamental concepts, ideas and models that economists use to study all the questions that result from this fundamental economic problem.

[2] 수업목표

By the end of this class, students should be able to:

1. Improve economic literacy.
2. Improve critical thinking and problem solving skills by using economic models to explain and predict economic relationships.
3. Improve student's abilities to evaluate views and opinions related to economics and develop their own perspectives based on sound reasoning.
4. Improve student's understanding of economic issues and events.

[3] 수업진행방법

대부분의 수업은 강의로 시작하여 현재에 일어나고 있는 경제학 문제를 이론에 접목하여 서로 토론하는 형태로 진행되며 부교재에서 제기하는 경제적 문제를 어떻게 해결할것인지 그룹별로 조사 발표하는 시간을 갖는다.

㉠ 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
60 %	20 %	20 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

㉡ 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
10 %	0 %	80 %	0 %	10 %	0 %	0 %	0 %

[4] 학습평가방법

Midterm exam 30%

Final exam 30%

출석 20%

과제 20%

㉠ 성적평가비율

시험	출석	과제
60 %	20 %	20 %

- 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점
- 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

(1)	저자	Gregory Mankiw	출판사		교재명	Principles of Economics 번역본	발행년도	
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[참고서적]

(1)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	

(4)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(5)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[기타서적]

[6] 주별 세부 수업계획

제 1 주	Orientation, Introduction and class plan and organization
제 2 주	Principles of economics (chapter 1)
제 3 주	Principles of economics (chapter 1)
제 4 주	Supply and Demand (chapter 4)
제 5 주	Elasticity (Chapter 5) and its application Class work
제 6 주	Supply Demand, Government Policy (Chapter 6)
제 7 주	Supply Demand, Government Policy (Chapter 6)
제 8 주	중간고사
제 9 주	Consumers, producers, and the efficiency of markets (chapter 7)
제 10 주	International trade (Chapter 3)
제 11 주	International trade (Chapter 9)
제 12 주	Externalities (Chapter 10)
제 13 주	Presentation
제 14 주	presentation
제 15 주	final exam
제 16 주	

[7] 과제

제 1 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 2 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음

예) 학습도우미, 과제제출, 시험시간 연장 등

[9] 핵심역량/전공능력 가중치

핵심역량	지식탐구	의사소통	문제해결	창의융합	협업인성	도전창조
전공능력						

강 의 계 획 서

2026 년도 2학기

출력날짜 : 2026.08.06

출력시간 : PM 2:29

과목명	다국적기업경영론		과목코드	4000109001	
학과 / 학년	경영학전공 / 전학년		이수구분	전공선택	
성적평가방법	상대평가	부복수전공 절대평가여부	해당없음	집중이수제구분	일반(1~15주)
소속 / 교수	경영학부 / 김영은		학점/강의/실습	2 / 2 / 0	
전화번호			요일 / 교시 강의실	[14-201:수(야1B)(야2B)]	
면담가능시간			원어강의구분	비대상	

[1] 교과목개요 / 목적

본 과목은 국경을 넘어 활동하는 다국적기업(MNE)이 어떻게 조직되고, 조정되며, 통제되고, 지배되는가를 다룬다. 「국제경영학」이 "어디에서, 어떻게 경쟁할 것인가"라는 기업 외부의 문제를 다룬다면, 본 과목은 "이미 보유하게 된 해외사업을 어떻게 경영할 것인가"라는 기업 내부의 문제를 다룬다. 즉 진입 결정 이후의 세계 — 본사와 해외자회사의 관계, 조직구조, 통제 시스템, 글로벌 혁신과 학습, 국경을 넘는 협력, 문화와 사람, 그리고 자회사·기업 지배구조 — 가 본 과목의 영역이다.

주교재는 Bartlett, Beamish & Delios, Transnational Management: Concepts and Cases in Cross-Border Management (9th ed., Cambridge University Press, 2025)이며, 교재의 통합적 개념틀(전략적 요구 → 조직적 과제 → 관리적 함의)을 학기 전체의 골격으로 삼는다.

수업은 이론 강의와 사례 토론(case method), 그리고 실제 데이터를 다루는 랩(lab)을 결합한다. 특히 담당교수의 연구 분야인 해외 자회사 지배구조, 이사회 구성, ESG의 제도적 결정요인에 관한 최신 연구를 보충 자료로 활용하여, 교과서적 지식과 현재 진행 중인 국제경영 연구를 연결한다.

주교재가 상대적으로 얇게 다루는 신흥국의 제도적 환경은 제12주에 별도로 보강한다. 부패인식지수(TI CPI), 세계은행 Business Ready(B-READY), 세계거버넌스지표(WGI), 그리고 베트남 성(省)별 경쟁력지수(PCI)를 직접 다루어, 제도를 배경이 아니라 측정 가능한 변수로 취급한다.

[2] 수업목표

- 다국적기업의 존재 이유와 해외자회사의 설립 동기(시장·자원·효율성·전략적 자산 추구)를 설명하고, 그 동기가 자회사의 역할과 지배구조에 어떤 함의를 갖는지 도출할 수 있다.
- 글로벌 통합-현지 대응(I-R) 프레임워크를 사용하여 산업과 기업의 전략적 포지션을 진단하고, 그 진단으로부터 적합한 조직구조를 도출할 수 있다.
- 국제사업부제·지역별·제품별·매트릭스 조직의 장단점과 "관리적 유산(administrative heritage)"이 조직개편을 제약하는 방식을 설명할 수 있다.
- 본사-자회사 관계에서 행정적·전략적·운영적 통제를 구분하고, 특정 상황에 필요한 통제 유형을 처방할 수 있다.
- 해외자회사의 이사회 구성과 소유구조를 설계하고, 그 선택을 대리인이론·제도이론·정당성 이론에 근거하여 방어할 수 있다.
- 국가별 기업지배구조 체계의 차이를 비교하고, 이사회의 부(富) 보호자 역할과 부 창출자 역할을 구분하여 적용할 수 있다.
- 문화적 거리와 그 측정치(Hofstede, GLOBE, Kogut-Singh 지수)의 유용성과 한계를 비판적으로 평가할 수 있다.
- 주재원 선발·훈련·귀임 관리 계획을 수립하고, 다문화 팀과 국경 간 협상 상황에서 발생하는 문제를 진단할 수 있다.
- 신흥국의 제도적 환경을 CPI·WGI·B-READY·PCI 등 지표로 프로파일링하고, 각 지표가 무엇을 측정하며 무엇을 놓치는지 비판적으로 평가할 수 있다.
- 다국적기업의 윤리·부패·공급망 책임 문제를 제도적 관점에서 분석하고, 조직적 해법을 제시할 수 있다.
- 사례 토론에 근거 있는 입장을 가지고 참여하고, 실제 기업 데이터를 사용하여 이론적 주장을 검증하며, 그 결과를 설득력 있게 발표할 수 있다.

[3] 수업진행방법

매주 약2시간의 블록 수업으로 운영한다. 표준 구성은 다음과 같다: 이론 강의 60분 → 사례 토론 또는 데이터 랩 60분.

- ① 이론 강의: 주교재 해당 장(章)의 개념들을 다루되, 관련 학술논문과 담당교수의 연구를 통해 확장한다. 학생은 해당 장을 사전에 읽고 수업에 참여해야 한다.
- ② 사례 토론(Case method): 매 사례는 사전에 배포되는 3~4개의 준비 질문과 함께 제시된다. 학생은 반드시 사례를 읽고 자신의 입장을 정리한 상태로 참석해야 하며, 수업 중 무작위 지명(cold call)이 이루어질 수 있다. 사례는 원칙적으로 주교재에 수록된 사례를 사용하므로 별도 구매 부담이 없다.
- ③ 데이터 랩: UNCTAD 세계투자보고서, 한국수출입은행 해외직접투자 통계, 기업 사업보고서 등 공개 자료를 사용하여 이론적 주장을 직접 검증한다. 랩 산출물은 수업 종료 시 또는 다음 수업 전까지 제출한다.
- ④ 팀 프로젝트: 3~4인 팀이 하나의 다국적기업을 선정하여 학기 중 배운 이론으로 그 기업의 조직·통제·지배구조를 설명하고, 14주 차에 발표한다.
- ⑤ 출석 및 수업 참여

㉠ 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
50 %	0 %	0 %	15 %	5 %	0 %	0 %	0 %

㉡ 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
10 %	0 %	55 %	0 %	10 %	0 %	25 %	0 %

[4] 학습평가방법

- 시험 40% = 기말고사 20% + 중간고사 20%. 두 시험 모두 개념 정의, 프레임워크 적용, 사례 기반 서술형 문항으로 구성한다.
- 출석 및 참여도 20%
- 과제 40% = 팀 프로젝트(보고서 및 발표) 20% + 개별 사례노트·랩 산출물 20%.
- 3회 이상 무단결석 시 해당 평가 항목에서 감점되며, 대학 학칙상 결석 기준을 초과할 경우 F 처리된다.

· 표절 및 생성형 AI의 무단 사용에 대해서는 대학 규정에 따라 처리한다. AI 사용 시 사용 범위를 명시할 것.

③ 성적평가비율

시험		출석		과제	
60	%	20	%	20	%

· 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점
· 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학칙시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

(1)	저자	Bartlett, C. A., Beamish, P. W., & Dellos, A.	출판사	Cambridge University Press	교재명	Transnational Management: Concepts and Cases in Cross-Border Management (9th ed.)	발행년도	2025
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[참고서적]

(1)	저자	Peng, M. W.	출판사	Cengage Learning	교재명	Global Business (current ed.)	발행년도	2022
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(4)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(5)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[기타서적]

기타서적 및 배포 논문: Rugman & Verbeke (2004) JIBS, 지역전략 대 글로벌전략; Meyer, Li & Schotter (2020) JIBS, 해외자회사 관리; Kogut & Singh (1988) JIBS, 문화적 거리; Khanna & Palepu, 신흥시장의 제도적 공백; Hall & Soskice (2001), Varieties of Capitalism; Luo & Tung (2007) JIBS, 도약형 국제화; Tung (1987); Shay & Baack (2004); Short & Toffel (2021) HBR; Luo, Kim & Li (2025) Multinational Business Review; Kim & Ozdemir (2014) Corporate Governance: An International Review; Kim & Ozdemir (2026) IBR; Oh, Shin & Kim, 제도 유형과 ESG 성과. 논문은 사용 전 주에 LMS를 통해 배포한다. 사례는 주교재 수록 사례 또는 Ivey Business School 사례 사용.

웹 데이터 출처 (모두 무료 공개 자료): ① UNCTAD, World Investment Report 2026 — International Investment in a Turbulent Era (부속통계표: 국가별 FDI 유출입 및 잔액, 해외자산 기준 세계 100대 다국적기업) ② 한국수출입은행 해외직접투자통계 (투자국·업종별 상세) ③ 베트남 기획투자부 외국인투자청(FIA) 통계 ④ 금융감독원 전자공시시스템(DART) 및 각사 사업보고서 부문 정보 ⑤ 국제투명성기구 부패인식지수(CPI) ⑥ 세계은행 Business Ready (B-READY) 2025 ⑦ 세계은행 세계거버넌스지표(WGI) ⑧ 베트남 경쟁력지수(PCI) 및 녹색지수(PGI), pcivietnam.vn. ※ UNCTAD의 국가별 FDI 수치는 국제수지 기준이므로 실물 활동이 아니라 금융 흐름을 포착하며, 조세 경유지(예: 싱가포르)를 통한 투자로 왜곡된다. 이 점 자체를 웹의 토론 소재로 삼는다.

[6] 주별 세부 수업계획

제 1 주	[도입] 다국적기업이란 무엇인가 이론: 다국적기업 활동의 규모와 범위, VUCA 경영환경, "글로벌 관리자는 태어나는 것이 아니라 만들어진 다". 강의 운영방식, ACP 기준표, 사례 준비 규범 안내. 웹: UNCTAD 세계투자보고서(WIR 2026) 부속통계표와 한국수출입은행 해외직접투자통계를 사용하여 한국의 대외·대내 직접투자를 투자국·산업별로 지도화하고, 해외자산 기준 상위 다국적기업 목록에서 한국 기업을 찾아낸다.
제 2 주	MNE 이론 및 자회사는 왜 존재하는가 — 해외투자 동기와 자회사 임무 이론: 해외직접투자 동기 유형론(시장추구·자원추구·효율성추구·전략적자산추구)과 OLI 패러다임의 압축적 정리. 투자 동기가 자회사의 임무(mandate)와 이후의 지배구조를 어떻게 규정하는가.국제화 이론. TCE. ★웹: 한 나라, 한 나라, 다섯 가지 진입방식 — 베트남에 진출한 한국기업을 팀별로 나누어 맡는다.
제 3 주	글로벌 통합 대 현지 대응 이론: I-R 프레임워크와 네 가지 전략적 자세(국제형·글로벌형·다국적형·초국적형). 산업별 통합 압력의 차이 — 소비자 가전, 통신장비, 자동차, 시멘트, 포장식품, 외식 체인. Rugman & Verbeke의 반론 — 다국적기업은 과연 글로벌한가, 지역적인가. 사례: Garrard Japan — Global or Local? (교재 사례 2.2)
제 4 주	초국적 전략의 구축 — 경쟁우위의 총위 쌓기 이론: 세 가지 전략 목표(효율성·유연성·학습)를 세 가지 수단으로 동시에 추구하기. 단위 원천의 우위에서 다층적 우위로. 네 가지 경영 사고방식(mentality)과 그 진화. 사례: United Cereal — 유럽 진출 결정과 제품의 현지화 대 표준화.
제 5 주	다국적기업의 조직화 — 구조와 관리적 유산 이론: 이해관계자·전략·구조의 관계. 국제사업부제, 지역별·제품별 구조, 매트릭스 조직. 구조가 전략을 뒤 따르는 이유. 제약조건으로서의 관리적 유산(administrative heritage)과 조직개편의 정치학. 사례: Kent Chemical — Organizing for International Growth
제 6 주	본사-자회사 관계, 통제, 그리고 자회사 지배구조 이론 (전반): 자회사 임무와 역할 유형론, 자회사 생애주기에 따른 본사-자회사 관계의 변화, 행정적 통제 대 전략적 통제 대 운영적 통제. 이론 (후반): 해외자회사는 누가 지배하는가 — 이사회 구성, 모회사 지분율, 자회사 CEO의 배경. 현지 정당성(legitimacy)의 확보 문제. 제2주의 투자 동기와 사업 관련성이 지배구조 설계를 규정하는 방식.
제 7 주	초국적 관리역량의 구축 (Building transnational management capabilities) 이론: 다차원적 관리역량 — 사업 관리자, 국가 관리자, 기능 관리자, 그리고 최고경영진의 역할과 상호 긴장. 관리자 개인의 역량이 조직 구조를 대신하거나 보완하는 방식.

	사례: Levendary Café — The China Challenge (교재 사례 7.3). 중국 책임자 Louis Chen은 어떤 관리자였어야 하는가. Mia Foster는 어떤 통제 장치를 설치하고 어떤 사람을 후임으로 앉혀야 하는가.
제 8 주	중간고사
제 9 주	전 세계적 혁신과 학습 이론: 아이디어가 발생하는 곳이 어디든 이를 포착하고 활용하기. 분산된 자원의 연결과 레버리지, 모범 사례의 확산. 중앙주도형(center-for-global), 현지주도형(local-for-local), 현지활용형(locally leveraged), 글로벌연계형(globally linked) 혁신 모델. P&G SK-II를 이론부의 상세 예시로 사용한다. 사례: GE의 Evo 프로젝트 — 역혁신(reverse innovation).
제 10 주	국경을 넘는 협력 — 제휴, 합작투자, 그리고 협상 이론: 제휴와 국제합작투자가 형성되고 실패하는 이유. 파트너 간 비대칭성과 학습 경쟁. 통제와 지분의 관계, 종료 조건의 설계. 고맥락·저맥락 커뮤니케이션, 신뢰, BATNA를 포함한 국경 간 협상의 기초. 사례: Nora-Sakari — A Proposed JV in Malaysia (교재 사례 6.2). 팀별 협상 시뮬레이션으로 운영한다.
제 11 주	다국적기업의 기업지배구조 (Corporate governance in the MNE) 이론: 기업이란 무엇인가 — 자원기반관점(VRIO) 대 계약의 결합체로서의 대리인 이론. 소유와 경영의 분리. 내부 통제장치(이사회, 경영자 보상, 소유 집중도)와 외부 통제장치(기업지배권 시장, 법률, 감사인, 애널리스트, 언론). 이사회와 부 보호자(wealth-protector) 역할과 부 창출자(wealth-creator) 역할. 국가별 제도가 서로 다른 지배구조 묶음(bundle)을 만들어내는 방식. 제6주의 자회사 지배구조를 모회사 수준으로 확장한다.
제 12 주	이론 (전반) — 제도: 신흥국의 제도적 공백(institutional voids)과 그 대응. 자본주의의 다양성(Varieties of Capitalism) — 자유시장경제·조정시장경제·국가주도형 자본주의. 부패의 원인과 결과. 지표 비판: 국제투명성기구 부패인식지수(CPI)는 인식을 측정하지 사건을 측정하지 않는다. 세계은행 Doing Business는 2021년 데이터 조작 논란으로 중단되었고 후속 지표 Business Ready(B-READY)는 2024년 50개국, 2025년 101개국으로 확대 중이다. 세계거버넌스지표(WGI)의 여섯 개 차원. 하위국가 수준 지표 — 베트남 성(省)별 경쟁력지수(PCI)와 녹색지수(PGI): VCCI와 USAID가 2005년부터 매년 1만 개 이상 기업을 설문하며 Duke 대학 Edmund Malesky 교수가 방법론을 설계했다. 이론 (후반) — 문화: Hofstede의 6개 차원, GLOBE 프로젝트, 문화 군집. Kogut-Singh 문화적 거리 지수와 그에 대한 비판. 국가문화가 조직의 의사결정과 기업문화, 관리자 역할 기대를 형성하는 방식. 랩: 한국-베트남 거리 프로파일. 한 팀이 CPI·WGI·B-READY로 제도적 거리를, 다른 팀이 Kogut-Singh 점수로 문화적 거리를 계산한 뒤 결과를 맞대어 본다. 핵심 질문 — 두 거리는 같은 것을 측정하는가? 그리고 국가 수준 지표만으로 삼성이 왜 하필 박닌성을 골랐는지 설명할 수 있는가? 베트남 내부의 성별 PCI 편차로 확인한다.
제 13 주	다국적 기업의 CSR·지속가능성·ESG 지속가능성·ESG 이론: CSR·지속가능성·ESG의 구분. 공급망에 대한 책임. ESG 성과의 제도적 결정요인 — 제12주의 제도 지표를 성과 변수와 연결한다. 초국적기업의 미래와 진화하는 사회적 역할, 학기 전체의 종합. 사례: Vedanta — 니암기리 광산, 원주민 권리, 영국 국교회의 투자 철회. 조직적 질문으로 다룬다: 이런 일이 발생하지 않으려면 자회사와 공급업체는 어떻게 지배되었어야 하는가. 사례: IKEA의 글로벌 소싱 과제 — 인도산 러그와 아동노동(교재 사례 8.1) 이러한 문제가 발생하지 않도록 IKEA 자회사와 현지 공급업체 간의 관계를 어떻게 관리·감독했어야 하는가?
제 14 주	팀 프로젝트 최종 발표 (블록 전체)
제 15 주	기말고사 (Final examination)
제 16 주	(15주 수업 운영 과목으로 해당사항 없음)

[7] 과제

제 1 과제	과제명	개별 사례노트 및 랩 산출물	제출일	2026-11-25 수
	목표	매주 지정된 사례의 준비 질문에 대해 A4 1매 이내의 입장문을 작성하거나, 랩에서 산출한 계산 결과와 해석을 제출한다. 이론을 실제 자료에 적용하는 훈련이 목적이다.		
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 2 과제	과제명	팀 프로젝트 제안서	제출일	2026-11-04 수
	목표	3~4인 팀이 분석 대상 다국적기업을 선정하고, 어떤 조직·통제·지배구조상의 문제를 어떤 이론으로 설명할 것인지 2매 이내로 제안한다.		
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 3 과제	과제명	팀 프로젝트 최종 보고서 및 발표	제출일	2026-12-02 수
	목표	선정 기업의 조직구조, 본사-자회사 통제 시스템, 이사회 및 소유구조를 학기 중 학습한 이론으로 설명하고, 개선안을 제시한다.		
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음

예) 학습도우미,과제제출,시험시간 연장 등

[9] 핵심역량/전공능력 가중치

핵심역량	지식탐구	의사소통	문제해결	창의융합	협업인성	도전창조
전공능력						

강 의 계 획 서

2026 년도 2학기

출력날짜 : 2026.08.06

출력시간 : PM 2:29

과목명	브랜드경영		과목코드	4000080001	
학과 / 학년	경영학전공 / 전학년		이수구분	전공선택	
성적평가방법	상대평가	부목수전공 절대평가여부	해당없음	집중이수제구분	일반(1~15주)
소속 / 교수	경영학부 / 윤태웅		학점/강의/실습	2 / 2 / 0	
전화번호		요일 / 교시 강의실	[14-507:수(0A1B)(0A2B)]		
면담가능시간			원어강의구분	비대상	

[1] 교과목개요 / 목적

브랜드 경영수업은 구체적으로 전략적 브랜드 관리의 관점에서 브랜드 경영을 다룬다. 수업의 목적은 첫째, 브랜드 전략을 계획하고 평가하는데 있어서 중요한 이슈들을 이해하는 것과 둘째, 브랜드 관련 의사결정을 할 때 적절한 이론, 모델과 도구를 학습하는 것, 셋째, 브랜드 전략에 대한 원리를 마케팅 상황에 적용해보는 시간을 갖는 것이다.

[2] 수업목표

수업의 목표는 브랜드 자산의 관점에서 구체적인 마케팅 현상을 이해하고 마케팅 관련 지식을 향상하며, 어떻게 다양한 마케팅 측면들이 브랜드 경영과 관련이 있는지를 학습하고 적용해보는 것이다. 브랜드 경영수업은 제품과 브랜드 관리의 관점에서 다루어지는데 구체적으로 브랜드 자산을 어떻게 구축하고, 측정하며, 관리하는지를 중심으로 수업이 이루어진다.

[3] 수업진행방법

강의, 토론, 발표를 통해 수업의 내용을 학습하고 이해하며 적용해보는 방법으로 수업을 진행한다.

㉠ 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
50 %	30 %	20 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

㉡ 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

[4] 학습평가방법

시험과 과제 및 출석을 바탕으로 평가한다.

㉠ 성적평가비율

시험	출석	과제
60 %	20 %	20 %

- 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점
- 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

(1)	저자	Kevin Lane Keller & Vanitha Swaminathan	출판사	시그마프레스	교재명	전략적 브랜드 관리 (제5판)	발행년도	2022
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[참고서적]

(1)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(4)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(5)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[기타서적]

[6] 주별 세부 수업계획

제 1 주	수업소개 및 브랜드 개요
제 2 주	1장 브랜드와 브랜드 관리
제 3 주	2장 고객 기반 브랜드자산과 브랜드 포지셔닝
제 4 주	3장 브랜드 공명과 브랜드 가치사슬
제 5 주	4장 브랜드자산 구축을 위한 브랜드 요소의 선택
제 6 주	5장 브랜드자산 구축을 위한 마케팅 프로그램 설계
제 7 주	6장 브랜드자산 구축을 위한 통합 마케팅 커뮤니케이션
제 8 주	7장 디지털 시대의 브랜딩
제 9 주	8장 브랜드자산 구축을 위한 2차적 브랜드연상 활용하기
제 10 주	9장 브랜드자산 측정 및 관리시스템 개발
제 11 주	10장 브랜드자산 원천 측정 : 고객 사고방식 포착하기
제 12 주	11장 브랜드자산 성과 측정 : 시장 성과 포착하기
제 13 주	13장 신제품 출시와 브랜드 확장
제 14 주	발표
제 15 주	시험
제 16 주	

[7] 과제

제 1 과제	과제명	추후공지	제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 2 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음

예) 학습도우미,과제제출,시험시간 연장 등

[9] 핵심역량/전공능력 가중치

핵심역량	지식탐구	의사소통	문제해결	창의융합	협업인성	도전창조
전공능력						

강 의 계 획 서

2026 년도 2학기

출력날짜 : 2026.08.06

출력시간 : PM 2:29

과목명	서비스운영관리		과목코드	4000058001	
학과 / 학년	경영학전공 / 전학년		이수구분	전공선택	
성적평가방법	상대평가	부목수전공 절대평가여부	해당없음	집중이수제구분	일반(1~15주)
소속 / 교수	경영학부 / 이상훈		학점/강의/실습	2 / 2 / 0	
전화번호		요일 / 교시 강의실	[14-203:수(043B)(044B)]		
면담가능시간			원어강의구분	비대상	

[1] 교과목개요 / 목적

본 과목은 서비스기업의 경쟁력 향상을 위한 운영관리의 핵심 이론과 실무적 적용 방법을 학습하는 것을 목적으로 한다. 제조업과 구별되는 서비스의 특성을 이해하고, 서비스 전략, 프로세스 설계, 수요와 공급의 관리, 대기행렬, 서비스 품질, 고객경험, 인적자원 및 기술 활용 등을 체계적으로 다룬다. 다양한 산업의 사례를 분석함으로써 서비스 운영상의 문제를 진단하고 효과적인 개선방안을 도출할 수 있는 실무 역량을 배양한다.

[2] 수업목표

본 과목을 이수한 학생은 다음과 같은 역량을 갖추는 것을 목표로 한다.

1. 서비스의 특성과 서비스 운영관리의 주요 개념을 설명할 수 있다.
2. 기업의 경쟁전략과 연계하여 효과적인 서비스 운영전략을 수립할 수 있다.
3. 서비스 프로세스와 고객 접점을 분석하고 개선방안을 제시할 수 있다.
4. 서비스 수요와 공급, 대기시간 및 서비스 용량을 합리적으로 관리할 수 있다.
5. 서비스 품질과 고객경험을 평가하고 개선하기 위한 관리기법을 활용할 수 있다.
6. 실제 기업 사례를 서비스 운영관리 이론을 적용하여 문제를 진단하고 실행 가능한 대안을 제시할 수 있다

[3] 수업진행방법

수업은 이론 강의와 사례분석을 중심으로 진행하며, 학습자의 실무 경험과 다양한 산업 사례를 수업에 적극적으로 연계한다.

1. 주요 이론과 분석기법에 대한 강의
2. 서비스 프로세스 분석과 개선방안 도출
3. 대기행렬, 수요예측, 서비스 품질 등 주요 방법론에 대한 이해
4. 출석·중간·기말평가와 수업 참여도 등을 종합적으로 평가

㉠ 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

㉡ 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
60 %	0 %	40 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

[4] 학습평가방법

출석: 20%

중간시험: 40%

기말시험: 40%

㉠ 성적평가비율

시험	출석	과제
80 %	20 %	0 %

- 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점
- 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

(1)	저자	김진한	출판사	(주)박영사	교재명	서비스운영관리	발행년도	
(2)	저자	박진영	출판사	한경사	교재명	4차 산업혁명시대 스마트 서비스운영 관리	발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[참고서적]

(1)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(4)	저자		출판사		교재명		발행년도	

(5)	저자		출판사		교재명		발행년도	
-----	----	--	-----	--	-----	--	------	--

[기타서적]

[6] 주별 세부 수업계획

제 1 주	서비스 경제 시대의 서비스 운영 관리
제 2 주	서비스 특성과 유형
제 3 주	서비스 전략
제 4 주	서비스 산출물과 기반 이론
제 5 주	서비스 혁신
제 6 주	서비스 공급용량 관리
제 7 주	서비스 가격 책정
제 8 주	중간시험
제 9 주	서비스 접점 관리
제 10 주	서비스 시설 관리
제 11 주	서비스 입지 관리
제 12 주	서비스 공급사슬 관리
제 13 주	서비스 프로세스와 품질 관리
제 14 주	서비스 전달 프로세스에서 기술의 관리
제 15 주	기말시험
제 16 주	

[7] 과제

제 1 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 2 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음

예) 학습도우미, 과제제출, 시험시간 연장 등

[9] 핵심역량/전공능력 가중치

핵심역량	지식탐구	의사소통	문제해결	창의융합	협업인성	도전창조
전공능력						

강 의 계 획 서

2026 년도 2학기

출력날짜 : 2026.08.06

출력시간 : PM 2:29

과목명	세무회계와세무전략		과목코드	4000084001	
학과 / 학년	경영학전공 / 전학년		이수구분	전공선택	
성적평가방법	상대평가	부목수전공 절대평가여부	해당없음	집중이수제구분	일반(1~15주)
소속 / 교수	세무회계학과 / 전홍재		학점/강의/실습	2 / 2 / 0	
전화번호		요일 / 교시 강의실	[14-201:화(야3B)(야4B)]		
면담가능시간	이메일 문의 hjjeon@inu.ac.kr		원어강의구분	비대상	

[1] 교과목개요 / 목적

국세기본법, 법인세법, 상속세법의 기본내용을 배우고, 판례를 통해 실제 주위에서 이루어지는 조세쟁송을 다룹니다.

[2] 수업목표

국세기본법의 주요 사항들을 숙지하게 되어, 각종 세금에 대한 납부를 계획 및 대비할 수 있습니다.

법인세법의 기본 사항들을 숙지하게 되어, 법인세의 구조에 대해 알 수 있습니다.

상속세법의 기본 사항들을 숙지하게 되어, 상속세 절세전략을 수립할 수 있습니다.

[3] 수업진행방법

교수 제공 ppt를 통해 수업이 이루어 지며, 교수의 강의전달이 주를 이룹니다.

선수과목 : 회계원리

㉠ 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

㉡ 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

[4] 학습평가방법

㉠ 성적평가비율

시험	출석	과제
70 %	20 %	10 %

· 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점

· 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

(1)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[참고서적]

(1)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(4)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(5)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[기타서적]

[6] 주별 세부 수업계획

제 1 주	오리엔테이션
제 2 주	국세기본법 - 납세의무
제 3 주	국세기본법 - 조세채권의 보전제도
제 4 주	국세기본법 - 과세
제 5 주	국세기본법 - 조세불복제도
제 6 주	법인세법 - 총설&각사업연도 소득계산
제 7 주	법인세법 - 각사업연도 소득계산
제 8 주	중간고사
제 9 주	법인세법 - 익금 - 기본&간주임대료
제 10 주	법인세법 - 익금 - 무상주 의제배당
제 11 주	법인세법 - 손금 - 기본&세금과 공과금
제 12 주	상증세법 - 기본
제 13 주	조세전략 - 판례 - 부동산 증여
제 14 주	조세전략 - 판례 - 실질과세
제 15 주	기말고사
제 16 주	

[7] 과제

제 1 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 2 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음

예) 학습도우미,과제제출,시험시간 연장 등

[9] 핵심역량/전공능력 가중치

핵심역량	지식탐구	의사소통	문제해결	창의융합	협업인성	도전창조
전공능력						

강 의 계 획 서

2026 년도 2학기

출력날짜 : 2026.08.06

출력시간 : PM 2:29

과목명	소비자행동론		과목코드	J12113001	
학과 / 학년	경영학전공 / 전학년		이수구분	전공선택	
성적평가방법	상대평가	부목수전공 절대평가여부	해당없음	집중이수제구분	일반(1~15주)
소속 / 교수	경영학부 / 김영균		학점/강의/실습	2 / 2 / 0	
전화번호		요일 / 교시 강의실	[14-507:화(01B)(02B)]		
면담가능시간			원어강의구분	비대상	

[1] 교과목개요 / 목적

The course introduces a wide range of behavioral concepts, and explores the strategic implications of customer behavior for marketers. The course challenges students to explore the realities and implications of buyer behavior in traditional and e-commerce markets. Key to the course is demonstrating how an understanding of buyer behavior can help to improve strategic decision making. 소비자행동관련한 이론과 실재를 다룹니다.

[2] 수업목표

- To gain an understanding of the theories and concepts of buyer behavior
- To apply buyer behavior concepts to what customers do in "the real world"
- To improve skills in the research and analysis of customer segments, demand, and market potential
- To utilize knowledge of buyer behavior to enhance strategic decision making

[3] 수업진행방법

To accomplish these objectives, the course material will be presented, and evaluations done through (1) Videos and Lectures, (2) In-class discussions/team assignments(depending on the number of students), (3) Case analysis, (4) Two Exams and (5) a short research paper. The lectures will tend to supplement and advance the required readings, in-class discussions, and case analysis.

It is the responsibility of the student to do the required readings and assignments prior to the class meeting.

Active participation is great part of your grade. You will get extra points by participating class action including

- (1) asking questions, (2) answering questions raised by the instructor, (3) responding to other student's comments, etc.
- (4) Bringing relevant articles or other materials to class that illustrate some of the things you have learned in the course. These articles or materials must be accompanied by a short, professionally written, summary (less than one page). Be sure to put your name in the top, right-hand corner, last name first.

㉠ 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
70 %	20 %	%	%	10 %	%	%	%

㉡ 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
30 %	%	40 %	%	30 %	%	%	%

[4] 학습평가방법

중간/기말고사 60%

참여점수 20%

발표 20%

㉠ 성적평가비율

시험	출석	과제
60 %	20 %	20 %

- 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점
- 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

(1)	저자	김영균외	출판사	두남출판사	교재명	소비자행동론	발행년도	2023
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[참고서적]

(1)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	

(4)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(5)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[기타서적]

[6] 주별 세부 수업계획

제 1 주	Marketing Concept
제 2 주	Consumer Behavior and research
제 3 주	Segmentation and Positioning
제 4 주	Branding strategy and Consumer behavior
제 5 주	Consumer perception
제 6 주	Learning and memory
제 7 주	Automatic Information Processing
제 8 주	Mid term
제 9 주	Motivation and emotion
제 10 주	Attitude and change
제 11 주	Consumer decision making process
제 12 주	Product Consideration, Evaluation and choice
제 13 주	Behavioral Decision Theory
제 14 주	Self concept and personality
제 15 주	Social influences and Behavioral Compliances
제 16 주	Final exam

[7] 과제

제 1 과제	과제명	Case presentation	제출일	
	목표	communication skill 향상		
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료	Thesis of your own choice		
제 2 과제	과제명	Individual report	제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음

예) 학습도우미, 과제제출, 시험시간 연장 등

[9] 핵심역량/전공능력 가중치

핵심역량	지식탐구	의사소통	문제해결	창의융합	협업인성	도전창조
전공능력						

강 의 계 획 서

2026 년도 2학기

출력날짜 : 2026.08.06

출력시간 : PM 2:29

과목명	인공지능과블록체인		과목코드	4000112001	
학과 / 학년	경영학전공 / 전학년		이수구분	전공선택	
성적평가방법	상대평가	부목수전공 절대평가여부	해당없음	집중이수제구분	일반(1~15주)
소속 / 교수	경영학부 / 김태훈		학점/강의/실습	2 / 2 / 0	
전화번호	0328358714	요일 / 교시 강의실	[14-201:화(야1B)(야2B)]		
면담가능시간	By appointment		원어강의구분	비대상	

[1] 교과목개요 / 목적

인공지능(AI)과 블록체인은 디지털 경제를 주도하는 가장 핵심적인 범용기술(general-purpose technologies)로서 기업의 경쟁 방식과 산업 구조를 근본적으로 변화시키고 있다. AI는 데이터를 지능(intelligence)으로 전환해 의사결정을 혁신하고, 블록체인은 데이터와 디지털 자산에 대한 신뢰(trust)를 제공함으로써 새로운 디지털 생태계를 구축한다.

본 교과목은 AI와 블록체인을 개별 기술로 이해하는 것이 아니라, 기업의 전략적 자산과 혁신 플랫폼으로 활용하는 방법을 학습한다. 학생들은 생성형 AI, 머신러닝, 디지털 자산, 스마트 계약, DeFi, 토큰 경제(token economy), Web3 등 최신 기술과 비즈니스 모델을 학습하고, 다양한 글로벌 기업 사례를 통해 기술이 어떻게 새로운 경쟁우위와 비즈니스 가치를 창출하는지를 분석한다.

특히 본 강의는 기술 중심이 아닌 경영 전략 중심(MIS perspective)으로 구성되며, 미래 경영자가 AI와 블록체인을 활용해 디지털 전환(DX)과 비즈니스 혁신을 주도할 수 있는 전략적 사고와 실행 역량을 함양하는 것을 목표로 한다.

[2] 수업목표

본 교과목을 이수한 학생은 다음의 역량을 갖추게 된다.

1. AI와 블록체인의 핵심 개념과 기업 경쟁력에 미치는 전략적 영향을 이해할 수 있다.
2. 생성형 AI, 머신러닝 및 블록체인 기술을 활용해 새로운 비즈니스 모델과 디지털 혁신 전략을 설계할 수 있다.
3. AI 기반 데이터 분석과 블록체인 기반 신뢰 메커니즘을 결합해 기업의 경쟁우위 창출 방안을 제안할 수 있다.
4. Web3, 디지털 자산, DeFi, 토큰 이코노미 등 차세대 디지털 경제의 구조와 비즈니스 기회를 분석할 수 있다.
5. AI 윤리, Responsible AI, 데이터 거버넌스 및 블록체인 거버넌스를 고려한 지속 가능한 디지털 전략을 수립할 수 있다.

[3] 수업진행방법

강의, 시험 및 발표

㉠ 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

㉡ 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

[4] 학습평가방법

기말고사(60%), 출석(20%), 발표(20%)

㉠ 성적평가비율

시험	출석	과제
60 %	20 %	20 %

- 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점
- 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

(1)	저자	김태훈	출판사		교재명	강의노트	발행년도	2026
(2)	저자	박미쁨, 임성현, 김태훈	출판사	시크릿하우스	교재명	디파이 사용설명서 - 암호화폐가 바꾼 새로운 부의 탄생	발행년도	2023
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[참고서적]

(1)	저자		출판사	Harvard Business Publishing	교재명	Harvard Business Review	발행년도	2026
(2)	저자		출판사	Massachusetts Institute of Technology	교재명	MIT Sloan Management Review	발행년도	2026

(3)	저자		출판사	McKinsey & Company	교재명	McKinsey AI Reports	발행년도	2026
(4)	저자		출판사	Stanford HAI	교재명	Stanford AI Index	발행년도	2026
(5)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[기타서적]

[6] 주별 세부 수업계획

제 1 주	Digital transformation, AI transformation, and the future of business
제 2 주	AI, blockchain, and data as strategic assets
제 3 주	Machine learning for business decision making
제 4 주	Generative AI and large language models
제 5 주	AI applications in marketing, finance, HR, and operations
제 6 주	Responsible AI, AI governance, and business ethics
제 7 주	AI-driven business innovation and competitive strategy
제 8 주	중간고사: case discussion
제 9 주	Blockchain technology and distributed trust
제 10 주	Smart contracts, digital assets, and token economy
제 11 주	Cryptocurrencies, stablecoins, and decentralized finance
제 12 주	Web3, blockchain business models, and enterprise blockchain
제 13 주	발표: AI + blockchain = the future of intelligent and trusted business
제 14 주	발표: AI and blockchain business innovation project
제 15 주	기말고사: the future of AI, blockchain, and executive leadership
제 16 주	

[7] 과제

제 1 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 2 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음

예) 학습도우미,과제제출,시험시간 연장 등

[9] 핵심역량/전공능력 가중치

핵심역량	지식탐구	의사소통	문제해결	창의융합	협업인성	도전창조
전공능력						

강 의 계 획 서

2026 년도 2학기

출력날짜 : 2026.08.06

출력시간 : PM 2:29

과목명	인공지능세미나		과목코드	4000094001	
학과 / 학년	경영학전공 / 전학년		이수구분	전공선택	
성적평가방법	상대평가	부복수전공 절대평가여부	해당없음	집중이수제구분	일반(1~15주)
소속 / 교수	데이터과학과 / 박준성		학점/강의/실습	2 / 2 / 0	
전화번호		요일 / 교시 강의실	[14-507:화(야3B)(야4B)]		
면담가능시간			원어강의구분	비대상	

[1] 교과목개요 / 목적

기업과 일상에서는 데이터 분석뿐 아니라 인공지능이 만든 예측, 추천, 분석과 생성 결과가 의사결정의 근거로 사용되고 있다. 그러나 높은 예측 정확도나 그럴듯한 설명이 곧 올바른 판단을 보장하지는 않는다. 어떤 자료로 무엇을 학습했는지, 결과가 새로운 상황에서도 유효한지, 관찰된 관계를 원인으로 해석해도 되는지에 따라 같은 결과의 의미가 달라진다.

본 수업은 인공지능과 데이터 분석이 제시하는 주장을 비판적으로 바라보는 것을 목적으로 한다. 이를 위해 인공지능의 학습과 예측에 필요한 수학적 원리, 예측과 인과의 차이, 생성형 인공지능 결과의 검증과 책임등을 필요한 범위에서 다룬다.

[2] 수업목표

- 1) 인공지능 주장의 사실, 분석 결과와 결론을 구분하고 주장의 논리를 설명할 수 있다.
- 2) 인공지능이 자료에서 규칙을 학습하고 예측을 만드는 과정을 필요한 수준에서 설명하며, 예측 결과가 성립하는 조건과 한계를 판단할 수 있다.
- 3) 예측 또는 상관관계를 인과관계로 해석한 주장을 찾아내고, 효과를 판단하기 위해 필요한 비교집단, 실험 또는 추가 증거를 제안할 수 있다.
- 4) 생성형 인공지능의 결과에서 근거, 오류, 누락과 불확실성을 확인하고, 인간이 말아야 할 검토와 책임의 범위를 정할 수 있다.

[3] 수업진행방법

본 수업은 개념 강의와 사례 분석 및 토론을 결합해 진행한다.

㉠ 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

㉡ 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

[4] 학습평가방법

㉠ 성적평가비율

시험	출석	과제
60 %	20 %	20 %

- 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점
- 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

(1)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[참고서적]

(1)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(4)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(5)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[6] 주별 세부 수업계획

제 1 주	오리엔테이션
제 2 주	AI와 문제의 정의
제 3 주	AI는 어떻게 학습하고 예측하는가?
제 4 주	AI는 어떻게 학습하고 예측하는가?
제 5 주	상관과 인과
제 6 주	상관과 인과
제 7 주	a/b 테스트
제 8 주	중간고사
제 9 주	심슨의 역설
제 10 주	이중차분법
제 11 주	생성형 인공지능
제 12 주	생성형 인공지능
제 13 주	프로젝트 발표
제 14 주	프로젝트 발표
제 15 주	기말고사
제 16 주	

[7] 과제

제 1 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 2 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음

예) 학습도우미, 과제제출, 시험시간 연장 등

[9] 핵심역량/전공능력 가중치

핵심역량	지식탐구	의사소통	문제해결	창의융합	협업인성	도전창조
전공능력						

강 의 계 획 서

2026 년도 2학기

출력날짜 : 2026.08.06

출력시간 : PM 2:29

과목명	인사관리		과목코드	851112001	
학과 / 학년	경영학전공 / 전학년		이수구분	전공선택	
성적평가방법	상대평가	부목수전공 절대평가여부	해당없음	집중이수제구분	일반(1~15주)
소속 / 교수	경영학부 / 황태진		학점/강의/실습	2 / 2 / 0	
전화번호	0328358519	요일 / 교시 강의실	[14~201:수(043B)(044B)]		
면담가능시간	수요일 오후6시~8시		원어강의구분	비대상	

[1] 교과목개요 / 목적

본 과목은 조직의 지속가능한 경쟁우위 원천으로서 인적자원을 이해하고, 이를 전략적으로 확보·개발·활용·유지하는 원리와 실무를 다룬다. 우선, 1학기의 조직행위 수업에 이어서, 사람을 설득하는 방법, 다양한 조직 구성원을 관리하는 방법, 팀관리, 리더십 등의 주제를 다룬다. 또한 채용과 선발, 교육훈련, 성과관리, 보상, 노사관계에 이르는 HR 기능 전반을 전략적 인적자원관리(SHRM) 관점에서 통합적으로 조망한다. 특히 호봉제와 직무급, 포괄임금제와 근로시간 유연화, 정년연장과 비정규직 보호 등 한국 노동시장의 구조적 쟁점을 함께 검토하여, 제도적 맥락 속에서 HR 의사결정이 어떻게 제약되고 또 설계되는지를 이해한다. 수강생이 인사 담당자뿐 아니라 라인 관리자·경영자로서 사람에 관한 판단을 내릴 때 필요한 분석적 사고들을 갖추는 것을 목적으로 한다.

[2] 수업목표

수강생은 본 과목을 이수한 후 다음을 수행할 수 있다. 첫째, 인적자원관리의 주요 이론과 개념을 이해하고 이를 실제 조직 현상에 적용하여 설명할 수 있다. 둘째, 조직의 경영전략과 HR 제도 간 정합성을 진단하고, 전략적 목표에 부합하는 인사제도 설계 대안을 제시할 수 있다. 셋째, 임금체계, 성과평가, 근로시간 등 한국의 법·제도적 환경이 HR 실무에 미치는 영향을 분석하고 실행 가능한 대응 방안을 도출할 수 있다. 넷째, 데이터와 증거에 기반하여 인사 의사결정의 타당성을 검토하고, 이해관계자를 설득할 수 있는 논리를 구성하여 효과적으로 커뮤니케이션할 수 있다.

[3] 수업진행방법

강의와 사례토론, 팀 프로젝트를 병행한다. 전반부는 핵심 개념과 실증 연구 결과를 정리하는 강의로 진행하고, 후반부는 국내외 기업 사례를 중심으로 한 토론으로 구성한다. 수강생은 실무 경험을 바탕으로 한 적극적 발언이 요구된다. 팀 프로젝트는 소속 조직 또는 관심 기업의 선발 및 채용방법을 선정하여 문제를 진단하고 개선안을 설계·발표하는 방식으로 진행한다. 평가는 수업 참여와 사례 토론, 기말 고사, 그리고 팀 프로젝트 발표로 구성되며, 세부 배점은 첫 주에 공지한다.

㉠ 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
70 %	30 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

㉡ 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

[4] 학습평가방법

기말고사를 한차례 보며, 또한 팀발표 및 조원 상호 평가를 실시한다.

㉠ 성적평가비율

시험	출석	과제
40 %	20 %	40 %

- 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점
- 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

(1)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[참고서적]

(1)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(4)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(5)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[기타서적]

강의자의 슬라이드자료를 활용한다.

[6] 주별 세부 수업계획

제 1 주	설득의 기술 1
제 2 주	설득의 기술 2
제 3 주	다양성 관리 1
제 4 주	다양성 관리 2
제 5 주	다양성 관리 3
제 6 주	팀워크 1
제 7 주	팀워크 2
제 8 주	리더십 1
제 9 주	리더십 2
제 10 주	선발 및 채용 1
제 11 주	선발 및 채용 2
제 12 주	최근 한국 노동시장의 변화 1
제 13 주	최근 한국 노동시장의 변화 2
제 14 주	팀 발표
제 15 주	기말고사
제 16 주	

[7] 과제

제 1 과제	과제명	선발 및 채용에 관한 팀 발표	제출일	2026-12-02 수
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 2 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음

예) 학습도우미,과제제출,시험시간 연장 등

[9] 핵심역량/전공능력 가중치

핵심역량	지식탐구	의사소통	문제해결	창의융합	협업인성	도전창조
전공능력						

강 의 계 획 서

2026 년도 2학기

출력날짜 : 2026.08.06

출력시간 : PM 2:29

과목명	전략사례세미나		과목코드	4000087001	
학과 / 학년	경영학전공 / 전학년		이수구분	전공선택	
성적평가방법	상대평가	부목수전공 절대평가여부	해당없음	집중이수제구분	일반(1~15주)
소속 / 교수	경영학부 / 박현준		학점/강의/실습	2 / 2 / 0	
전화번호	0328358508	요일 / 교시 강의실	[14-203:화(야1B)(야2B)]		
면담가능시간			원어강의구분	비대상	

[1] 교과목개요 / 목적

본 교과목은 전략경영의 핵심 개념과 이론, 그리고 분석 프레임워크를 학습하는 것을 목표로 한다. 급변하는 경영환경 속에서 조직이 지속가능한 경쟁우위를 확보하기 위해 전략을 수립하고 실행하는 과정을 체계적으로 이해한다. 또한 다양한 실제 기업 사례를 중심으로 전략적 이슈를 도출하고, 대안들을 평가하며, 전략경영 이론을 실제 경영 상황에 적용하는 능력을 함양한다.

[2] 수업목표

사례분석과 함께 본 교과목은 사례연구(Case Study Research)의 방법론과 사례 작성(Case Writing) 과정도 함께 다룬다. 학생들은 한 학기 동안 기업을 조사하고 전략적 과제를 분석하며, 이를 바탕으로 체계적인 전략경영 사례연구 보고서를 작성하는 데 필요한 연구 및 작성 역량을 기르게 된다. 수업을 마친 후에는 전략경영 이론을 실제 기업 사례와 연계하여 분석할 수 있을 뿐만 아니라, 분석 결과를 논리적이고 효과적인 사례연구 보고서의 형태로 작성하고 전달할 수 있는 능력을 갖추게 된다.

[3] 수업진행방법

강의 및 사례 발표

㉠ 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

㉡ 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

[4] 학습평가방법

- 출석 및 참여도: 20%
- 중간고사: 20%
- 전략사례 논문 : 60%

㉠ 성적평가비율

시험	출석	과제
20 %	20 %	60 %

- 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점
- 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

(1)	저자	Hill, Charles W. and Schilling, Melissa A.	출판사	Cengage Learning	교재명	Strategic Management	발행년도	2024
(2)	저자	김정훈, 류성민, 박준병, 박현준, 신진교, 최원용	출판사	Cengage Learning	교재명	경영전략, 14판	발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[참고서적]

(1)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(4)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(5)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[6] 주별 세부 수업계획

제 1 주	강의 소개 및 전략의 이해
제 2 주	외부환경 분석
제 3 주	내부환경 분석 및 자원·역량 분석
제 4 주	사업부 수준 전략
제 5 주	기업 수준 전략
제 6 주	글로벌 전략
제 7 주	혁신과 전략적 변화
제 8 주	중간고사
제 9 주	사례연구 및 사례 작성의 이해
제 10 주	기업 개요 작성
제 11 주	산업환경 분석 작성
제 12 주	전략 분석 작성
제 13 주	전략적 제언 작성 (Ⅰ)
제 14 주	전략적 제언 작성 (Ⅱ)
제 15 주	최종 전략 사례 논문 제출
제 16 주	

[7] 과제

제 1 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 2 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음

예) 학습도우미, 과제제출, 시험시간 연장 등

[9] 핵심역량/전공능력 가중치

핵심역량	지식탐구	의사소통	문제해결	창의융합	협업인성	도전창조
전공능력						

강 의 계 획 서

2026 년도 2학기

출력날짜 : 2026.08.06

출력시간 : PM 2:29

과목명	투자론		과목코드	4000010001	
학과 / 학년	경영학전공 / 전학년		이수구분	전공선택	
성적평가방법	상대평가	부목수전공 절대평가여부	해당없음	집중이수제구분	일반(1~15주)
소속 / 교수	경영학부 / 정미화		학점/강의/실습	2 / 2 / 0	
전화번호		요일 / 교시 강의실	[14-203:수(01B)(02B)]		
면담가능시간	수업 이후 또는 mhchung@inu.ac.kr		원어강의구분	비대상	

[1] 교과목개요 / 목적

투자에 대한 기본 개념부터 포트폴리오 이론, 자산배분 전략, 금융상품 분석, 파생상품 기초, 그리고 최신 투자 트렌드에 이르기까지 폭넓게 다루는 투자 입문 과목이다. 이론보다는 실무 연계성을 강조하며, 실제 시장 사례, ETF 및 펀드 비교, 기업가치 평가, 글로벌 자산배분 전략 등을 중심으로 학습한다.

수업의 목적은 수강생들이 다양한 금융 자산의 특성과 위험·수익 구조를 이해하고, 실제자산 운용과 투자 의사결정에 필요한 기본 역량을 갖추는 데 있다. 이 과정을 통해 투자에 대한 직관적 이해와 분석 능력을 높이고, 향후 개인 또는 기업 차원의 합리적인 투자 전략 수립에 실질적인 도움을 주고자 한다.

[2] 수업목표

이 과목은 투자에 대한 기본 개념과 현대 포트폴리오 이론, 자산배분 전략, 금융상품 분석, 가치 평가 및 투자성과 평가 등 핵심 내용을 중심으로 학습하는 것을 목표로 한다. 수강생은 다양한 금융 자산(주식, 채권, 펀드, ETF 등)의 구조와 특성을 이해하고, 투자와 리스크 간의 관계를 파악하며, 이론을 실제 투자 판단에 적용하는 능력을 기르게 된다. 또한 수업을 통해 파생상품의 기초 개념, 글로벌 자산배분 전략, ESG와 시가총액 투자 등 최신 투자 트렌드에 대한 기초 이해를 확립하고, 실제 자산 관리 및 기업 내 재무 의사결정에 활용 가능한 실무적 사고력을 갖추는 것을 주요 학습목표로 한다.

[3] 수업진행방법

교수자의 강의 위주로 진행하되, 수강생들의 이해도를 높이기 위해 문제 풀이 및 case study가 병행 될 수 있다.

㉠ 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
70 %	0 %	0 %	0 %	0 %	20 %	0 %	10 %

㉡ 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
20 %	0 %	70 %	0 %	0 %	0 %	0 %	10 %

[4] 학습평가방법

중간시험은 8주차에 실시하고, 기말시험은 15주차에 실시하며 각 30%의 가중치를 합하여 총 60%의 시험 가중치를 성적에 반영한다.(자세한 시험 시간이나 시험 방법 등은 학기 중 안내할 예정) 출석은 20%이며, 개인 과제는 학기 중 1회가 있다. 동점자는 시험, 출석, 과제 순으로 순위를 결정한다.

㉠ 성적평가비율

시험	출석	과제
60 %	20 %	20 %

· 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점

· 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

(1)	저자	Bodie, Kane, and Marcus (남상구 등 번역)	출판사	McGrawHill (지필미디어)	교재명	Essentials of Investments (Bodie의 기본 투자론)	발행년도	2022
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[참고서적]

(1)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(4)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(5)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[기타서적]

강의노트

[6] 주별 세부 수업계획

제 1 주	수업 안내, 투자 환경과 금융시장 개요
제 2 주	리스크와 수익
제 3 주	포트폴리오 이론
제 4 주	자본자산가격결정모형 (CAPM)
제 5 주	효율적 시장 가설과 투자 전략
제 6 주	행동재무학 개요
제 7 주	채권시장과 수익률 구조
제 8 주	중간시험 (대면시험 실시, 시험 예정 일정: 10/21(수))
제 9 주	주식의 가치평가
제 10 주	파생상품(옵션/선물) 시장
제 11 주	ETF·펀드와 자산운용 전략
제 12 주	포트폴리오 성과 평가
제 13 주	글로벌 자산배분 전략
제 14 주	ESG·AI 기반 투자와 최신 투자트렌드
제 15 주	기말시험 (대면시험 실시, 시험 예정 일정: 12/9(수))
제 16 주	

[7] 과제

제 1 과제	과제명	개인 과제	제출일	2026-11-30 월
	목표	(학기 중 자세히 안내 예정)		
	진행방법 및 유의사항	(학기 중 자세히 안내 예정)		
	참고자료	(학기 중 자세히 안내 예정)		
제 2 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음

예) 학습도우미, 과제제출, 시험시간 연장 등

[9] 핵심역량/전공능력 가중치

핵심역량	지식탐구	의사소통	문제해결	창의융합	협업인성	도전창조
전공능력						

강 의 계 획 서

2026 년도 2학기

출력날짜 : 2026.08.06

출력시간 : PM 2:29

과목명	논문지도		과목코드	4000043001	
학과 / 학년	경영학전공 / 4		이수구분	전공선택	
성적평가방법	이수인정	부목수전공 절대평가여부	해당없음	집중이수제구분	일반(1~15주)
소속 / 교수	경영학부 / 윤태웅		학점/강의/실습	3 / 3 / 0	
전화번호		요일 / 교시 강의실	[14-201:목(야1B)(야2B)(야3B)]		
면담가능시간			원어강의구분	비대상	

[1] 교과목개요 / 목적

본 수업의 목표는 논문 작성에 필요한 기본적인 개념을 습득하고 경영학 관련 조사를 위한 연구방법과 데이터 수집 및 분석을 바탕으로 독립적인 연구자로서 필요한 이론적 및 방법론적 지식을 습득하고 적용한 논문작성을 목적으로 한다.

[2] 수업목표

MBA 논문 작성에 필요한 문헌연구, 가설도출, 연구방법, 논문작성 전반에 걸쳐서 기본적인 지식을 적용하고 논문 작성에 필요한 내용을 다룬다.

[3] 수업진행방법

토론

㉠ 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

㉡ 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

[4] 학습평가방법

문헌연구, 가설도출, 연구방법, 분석 및 결과 도출 전반을 평가

㉠ 성적평가비율

시험	출석	과제
60 %	20 %	20 %

· 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점
· 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

(1)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[참고서적]

(1)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(4)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(5)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[기타서적]

[6] 주별 세부 수업계획

제 1 주	문헌연구
제 2 주	주요개념 정의
제 3 주	연구문제 도출
제 4 주	가설 설정을 위한 논리
제 5 주	설문지 작성
제 6 주	설문지 작성
제 7 주	데이터 수집
제 8 주	데이터 수집
제 9 주	데이터 분석
제 10 주	데이터 분석
제 11 주	결과 및 논문 작성
제 12 주	논문 작성
제 13 주	논문 작성
제 14 주	논문 작성
제 15 주	논문 작성
제 16 주	

[7] 과제

제 1 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 2 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음

예) 학습도우미,과제제출,시험시간 연장 등

[9] 핵심역량/전공능력 가중치

핵심역량	지식탐구	의사소통	문제해결	창의융합	협업인성	도전창조
전공능력						